

# 2021-2027年中国彩色苗木 行业前景展望与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国彩色苗木行业前景展望与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/192544.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国彩色苗木行业前景展望与市场调查预测报告》共十四章。首先介绍了彩色苗木相关概念及发展环境，接着分析了中国彩色苗木规模及消费需求，然后对中国彩色苗木市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国彩色苗木面临的机遇及发展前景。您若想对中国彩色苗木有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及彩色苗木交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章绿化苗木相关发展概述13

#### 第一节绿化苗木基本情况13

##### 一、绿化苗木基本概述13

###### （一）绿化苗木概述13

###### （二）200种常用苗木13

###### （三）园林相关概述26

##### 1、园林的定义与涵盖26

##### 2、世界三大园林体系26

##### 3、中国三大园林体系27

##### 二、绿化苗木分类介绍29

##### 三、绿化苗木繁殖方式30

##### 四、绿化苗木功能分析31

#### 第二节彩色苗木产品细分及特性31

##### 一、产品分类情况31

##### 二、行业产品特性分析32

##### 三、彩色树木的应用方式32

##### 四、一些常见的彩色树木应用分析33

#### 第三节苗木类行业地位分析34

##### 一、行业对经济增长的影响34

二、行业对人民生活的影晌35

三、行业关联度情况35

第四节绿化苗木行业经营模式35

一、绿化苗木经营模式35

(一) 采购经营模式35

(二) 外购苗木种植36

(三) 一般销售模式37

二、园林行业经营模式38

(一) 业务承接模式38

(二) 组织投标模式39

(三) 组建项目团队39

(四) 竣工验收结算40

第五节彩色苗木市场潜力判断依据41

一、国外彩色苗木行业发展现状41

二、品种开发选择41

三、栽培技术难易41

四、园林用苗需求41

五、市政/退耕还林/生态修复需求41

六、适应性广泛度42

第二章彩色苗木行业发展环境分析43

第一节中国宏观经济环境分析43

一、2019年中国宏观经济运行概况43

二、中国宏观经济趋势预测44

第二节中国彩色苗木行业政策环境47

一、绿化苗木行业政策环境47

(一) 行业监管体制研究47

(二) 主要产业政策介绍47

(三) 重点苗木产业政策48

二、园林行业政策环境分析50

(一) 行业监管体制介绍50

(二) 园林施工资质等级50

(三) 园林设计资质等级52

(四) 园林工程项目监管52

(五) 园林相关法规政策53

### 第三节绿化苗木产业社会环境54

一、国内生态环境发展分析54

二、国内城市绿化发展情况55

(一) 城市绿化面积情况55

(二) 城市人均绿地面积56

(三) 城市绿化覆盖情况56

三、中国城镇化率情况介绍57

四、新农村建设(美丽新村)57

五、退耕还林发展情况58

### 第四节苗木类行业技术环境分析58

一、国内技术水平现状58

二、彩色苗木培育技术59

三、绿化苗木技术发展趋势60

## 第三章中国绿化苗木产业发展分析61

### 第一节绿化苗木行业发展现状61

一、园林绿化行业发展阶段61

二、园林绿化行业总体特征62

三、绿化苗木产业发展观察63

### 第二节绿化苗木市场发展特性64

一、绿化苗木市场供需特性64

(一) 供给特性64

(二) 需求特性64

(三) 影响风险64

二、种子种苗供应格局分析65

三、绿化苗木市场变化态势65

四、绿化苗木资源成竞争点66

### 第三节2017-2019年中国苗木类市场分析66

一、2017-2019年苗木类市场形势回顾66

## 二、2017-2019年苗木类市场形势分析67

(一) 大规格苗木发展形势68

(二) 彩叶树种苗木发展形势68

(三) 容器类苗木发展形势68

(四) 花灌木类苗木发展形势69

(五) 灌木品种苗木发展形势69

(六) 水生植物类苗木发展形势69

(七) 地被类植物发展形势70

(八) 果树类苗木发展形势70

(九) 其他品种苗木发展形势70

## 第四节绿化苗木市场行情研究70

一、中国苗木类行业市场价格影响因素分析70

二、2017-2019年中国苗木类行业市场价格走势分析72

三、供求关系决定市场走向73

四、房地产用苗市场呈差异73

五、新建扩建步伐有所放缓74

六、绿化苗木价格行情走低74

七、苗木市场是“政策市”74

## 第五节高端苗木市场行情研究74

一、高端苗木发展背景分析74

二、高端苗木发展特点研究75

三、高端苗木市场发展态势75

四、促进高端苗木发展建议76

## 第六节中国苗木类行业进出口市场分析76

一、2017-2019年中国苗木类行业进口市场分析76

二、2017-2019年中国苗木类行业出口市场分析77

## 第七节绿化苗木产业运行态势78

一、绿化苗木产业发展思考78

二、行业标准化助产业升级79

三、绿化苗木区域发展研究80

四、绿化苗木行业发展态势81

## 第八节中国苗木类行业市场发展的主要策略81

## 第四章中国彩色苗木市场现状分析85

### 第一节花卉苗木种植生产情况85

一、切花切叶种植生产情况85

二、盆栽植物种植生产情况85

三、观赏苗木种植生产情况86

四、国内草坪种植生产情况86

### 第二节彩色苗木种植生产情况86

一、彩色园林树木的分类86

二、彩色苗木培育发展现状87

三、彩色苗木培育分布现状87

### 第三节彩色苗木市场供需情况88

一、彩色苗木市场供给现状88

二、彩色苗木市场需求分布89

三、彩色苗木市场需求规模90

### 第四节开原市彩色苗木发展分析90

一、开原市彩色苗木发展优势91

二、开原市彩色苗木发展现状93

三、开原市彩色苗木种植规模93

四、开原市彩色苗木规划前景94

## 第五章中国彩色苗木市场问题及对策95

### 第一节彩色苗木市场存在的问题95

### 第二节彩色苗木栽培管理策略建议96

### 第三节发展彩色苗木的对策建议97

## 第六章中国彩色苗木应用领域分析99

### 第一节园林绿化工程99

### 第二节旅游景区应用100

### 第三节生态建设领域101

### 第四节地产景观领域103

### 第五节退耕还林领域105

## 第六节苗木盆景领域105

## 第七章中国苗木类行业竞争格局分析107

### 第一节苗木行业竞争概述107

### 第二节苗木类行业竞争结构分析107

#### 一、行业竞争能力107

#### 二、原料供应商议价能力108

#### 三、下游客户议价能力108

#### 四、行业替代品威胁力109

#### 五、行业潜在进入威胁力109

### 第三节苗木类行业集中度分析110

#### 一、苗木类行业集中度分析110

#### 二、绿化苗林行业区域格局110

### 第四节2021-2027年苗木类行业竞争策略分析110

## 第八章中国彩色苗木市场营销策略分析112

### 第一节彩色苗木市场营销模式112

#### 一、盆栽植物销售形式介绍112

##### (一) 拍卖市场112

##### (二) 交易市场112

##### (三) 苗木花店112

##### (四) 超市卖场113

##### (五) 园艺超市113

##### (六) 网上交易113

#### 二、绿化工程用苗销售模式113

##### (一) 交易市场114

##### (二) 经纪人114

##### (三) 配送公司114

##### (四) 自产自销114

### 第二节绿化苗木市场营销渠道115

#### 一、苗木产品营销渠道概念115

#### 二、苗木市场营销渠道现状115



- 三、改变苗木市场营销渠道116
- 四、营销渠道发展策略分析118
- 五、苗木市场营销渠道趋势120
- 第三节彩色苗木营销策略分析123
  - 一、营造苗木消费的新观念123
  - 二、彩色苗木产品策略分析123
  - 三、彩色苗木营销渠道策略124
  - 四、彩色苗木价格策略分析124
  - 五、彩色苗木业的人员策略125
  - 六、苗木销售促销策略分析125

## 第九章中国彩色苗木重点区域需求潜力分析127

### 第一节北京市彩色苗木需求潜力分析127

- 一、北京市GDP与城镇化127
- 二、行业相关发展政策128
- 三、城市绿化统计情况130
- 四、北京苗林行业发展概况131
- 五、北京绿化工程建设情况132
- 六、北京彩色苗木发展前景136

### 第二节上海市彩色苗木需求潜力分析138

- 一、上海GDP与城镇化138
- 二、行业相关发展政策138
- 三、城市绿化统计情况139
- 四、上海绿化工程建设情况140
- 五、上海彩色苗木发展前景143

### 第三节广东省彩色苗木需求潜力分析145

- 一、广东GDP与城镇化145
- 二、行业相关发展政策147
- 三、城市绿化统计情况148
- 四、广东苗林行业发展概况149
- 五、广东绿化工程建设情况150
- 六、广东彩色苗木发展前景154

#### 第四节浙江省彩色苗木需求潜力分析154

一、浙江GDP与城镇化154

二、行业相关发展政策155

三、城市绿化统计情况156

四、浙江苗林行业发展概况156

五、浙江绿化工程建设情况157

六、浙江彩色苗木发展前景163

#### 第五节江苏省彩色苗木需求潜力分析164

一、江苏GDP与城镇化水平164

二、行业相关发展政策165

三、城市绿化统计情况166

四、江苏苗林行业发展概况167

五、江苏绿化工程建设情况167

六、江苏彩色苗木发展前景171

#### 第六节山东省彩色苗木需求潜力分析173

一、山东GDP与城镇化173

二、行业相关发展政策174

三、城市绿化统计情况174

四、山东苗林行业发展概况175

五、山东绿化工程建设情况176

六、山东彩色苗木发展前景184

#### 第七节国家退耕还林及生态修复重点区域需求潜力分析185

一、山西省彩色苗木发展前景185

二、新疆区彩色苗木发展前景185

三、天津市彩色苗木发展前景186

四、河北省彩色苗木发展前景186

五、福建彩色苗木发展前景187

六、河南彩色苗木发展前景188

七、云南彩色苗木发展前景189

八、四川彩色苗木发展前景189

#### 第十章2019年中国苗木类行业重点企业发展190

## 第一节北京东方园林股份有限公司190

- 一、企业基本情况介绍190
- 二、企业组织架构分析190
- 三、企业主营业务及产品191
- 四、企业经营情况分析191
- 五、企业技术及人才情况193
- 六、企业竞争优势分析193
- 七、企业发展动态194
- 八、企业发展规划及战略194

## 第二节棕榈园林股份有限公司194

- 一、企业基本情况介绍194
- 二、企业组织架构195
- 三、企业主营业务及产品195
- 四、企业经营情况分析196
- 五、企业技术及人才情况197
- 六、企业竞争优势分析197
- 七、企业发展规划及战略198

## 第三节浙江滕头园林股份有限公司198

- 一、企业基本情况介绍198
- 二、企业主营业务及产品198
- 三、企业经营情况分析199
- 四、企业技术及人才情况199
- 六、企业竞争优势分析199
- 七、企业发展规划及战略200

## 第四节云南绿大地生物科技股份有限公司200

- 一、企业基本情况介绍200
- 二、企业组织架构分析201
- 三、企业主营业务及产品201
- 四、企业经营情况分析202
- 五、企业竞争优势分析203
- 六、企业未来展望分析204
- 七、企业发展规划及战略204

## 第五节深圳市铁汉生态环境股份有限公司204

- 一、企业基本情况介绍204
- 二、企业组织架构205
- 三、企业主营业务及产品205
- 四、企业经营情况分析205
- 五、企业技术及人才情况207
- 六、企业竞争优势分析207
- 七、企业发展动态208
- 八、企业发展规划及战略208

## 第六节杭州萧山凌飞环境绿化有限公司208

- 一、企业基本情况介绍208
- 二、企业主营业务及产品209
- 三、企业经营情况分析209
- 四、企业技术及人才情况209
- 五、企业竞争优势分析210
- 六、企业发展规划及战略210

## 第十一章中国彩色苗木重点企业分析211

### 第一节大连盛世绿源生态科技发展有限公司211

- 一、企业基本情况介绍211
- 二、企业主营业务及产品211
- 三、企业技术及人才情况211
- 四、企业竞争优势分析212
- 五、企业发展规划及战略212

### 第二节大连西郊生物园股份有限公司212

- 一、企业基本情况介绍212
- 二、企业主营业务及产品213
- 三、企业竞争优势分析213
- 四、企业发展规划及战略213

### 第三节上海枫彩集团214

- 一、企业基本情况介绍214
- 二、企业主营业务及产品214

三、企业竞争优势分析214

第四节开原市云清苗木花卉有限公司215

一、企业基本情况介绍215

二、企业主营业务及产品215

三、企业发展动态215

第五节江苏枫泽农业科技有限公司216

一、企业基本情况介绍216

二、企业主营业务及产品216

三、企业发展动态217

四、企业发展规划及战略217

第十二章2021-2027年中国彩色苗木市场前景预测分析218

第一节2021-2027年绿化苗木发展趋势分析218

一、绿化苗木行业发展趋势218

二、绿化苗木产业发展走向219

三、绿化苗木市场发展趋势219

第二节2021-2027年彩色苗木市场前景分析220

一、彩叶苗木市场前景分析220

二、彩色苗木产业化发展趋势221

第三节2021-2027年苗木行业市场规模预测221

第四节2021-2027年彩色苗木市场盈利预测分析222

第十三章2021-2027年中国彩色苗木市场投资前景及策略223

第一节2021-2027年中国彩色苗木行业投资特征223

第二节2021-2027年中国彩色苗木市场投资机会223

第三节中国园林苗木行业营销策略224

一、产品开发与定位策略224

二、定价目标与价格策略229

三、渠道建设与管理策略235

四、企业品牌策略及运作236

五、企业营销服务策略分析242

第四节2021-2027年彩色苗木行业投资风险分析245

- 一、宏观政策风险245
- 二、自然灾害风险246
- 三、苗木供应风险246
- 四、技术风险分析246
- 第五节2021-2027年彩色苗木行业投资策略及建议247

## 第十四章彩色苗木投资战略与客户策略分析249 ( )

### 第一节彩色苗木企业发展战略规划背景意义249

- 一、企业转型升级的需要249
- 二、企业强做大做的需要249
- 三、企业可持续发展需要249

### 第二节彩色苗木企业战略规划制定依据250

- 一、国家产业政策250
- 二、行业发展规律250
- 三、企业资源与能力250
- 四、可预期的战略定位250

### 第三节彩色苗木企业战略规划策略分析251

- 一、战略综合规划251
- 二、技术开发战略251
- 三、区域战略规划252
- 四、产业战略规划252
- 五、营销品牌战略252
- 六、竞争战略规划254

### 第四节市场的重点客户战略实施255

- 一、实施重点客户战略的必要性255
- 二、企业重点客户的鉴别与确定257
- 三、企业重点客户的开发与培育258
- 四、实施重点客户战略要需解决的问题262
- 五、企业重点客户的市场营销策略分析268

## 图表目录：

- 图表1中国200种常用苗木统计12

图表2绿化苗木种植企业的采购、生产及销售模式36

图表3园林绿化企业施工项目的组织结构40

图表4 2017-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图44

图表5 2019年国内生产总值构成及增长速度统计44

图表6“十三五”时期中国经济社会发展主要指标46

图表7中国主要花卉产业政策48

图表8园林施工资质等级说明51

图表9园林设计资质等级说明52

图表10园林绿化行业相关政策53

图表11中国城市建成区绿化覆盖面积增长趋势图55

图表12中国城市绿地率增长趋势图55

图表13中国城市人均公园绿地面积规模56

图表14中国城市绿化覆盖率增长趋势图56

图表15 2017-2019年中国城镇化率变化趋势图57

图表16 2017-2019年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图58

图表17 2017-2019年中国其他苗木类进口情况77

图表18 2017-2019年中国其他苗木类出口情况78

图表19中国切花切叶种植生产统计85

图表20中国盆栽植物种植生产统计85

图表21中国观赏苗木种植生产统计86

图表22中国草坪种植生产统计86

图表23中国城市绿化和园林数量100

图表24中国森林公园数量统计100

图表25中国森林公园环境建设情况100

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/192544.html>